

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ ЭТИКИ ООО «ТД ПРОФЕССИОНАЛ»

1. ВВЕДЕНИЕ

- 1.1. Кодекс корпоративной этики (далее – Кодекс) ООО «ТД Професионал» (далее – Общество) закрепляет корпоративные ценности Общества, а также определяет основанные на них и принятые в Обществе наиболее важные правила делового поведения.
- 1.2. Положения настоящего Кодекса распространяются на всех работников Компании и ее участников. Все вышеуказанные лица должны быть ознакомлены с Кодексом и придерживаться изложенных в нем принципов и правил.
- 1.3. В случае, если отдельные положения Кодекса войдут в противоречие с действующим законодательством, применяются положения действующего законодательства.
- 1.4. Каждый работник Общества:
 - Руководствуется положениями Кодекса и правилами поведения, имеющими отношение к его работе;
 - При возникновении вопросов по правилам поведения обращается за разъяснениями к своему непосредственному руководителю;
 - Своевременно уведомляет обо всех случаях обращения к нему каких-либо лиц в целях склонения к совершению действий, ведущих к нарушению Кодекса.

2. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ

Корпоративными ценностями Общества являются:

- Профессионализм – глубокое знание своей специальности, своевременное и качественное выполнение поставленных задач, постоянное совершенствование профессиональных знаний и умений;
- Инициативность – активность и самостоятельность работников;
- Уважение к личности и правам человека. Работники должны уважать и ценить труд друг друга, быть тактичными и корректными. Деловая коммуникация между сотрудниками должна исключать грубость, унижение достоинства, сарказм и манипуляции;
- Бережливость – ответственное и бережное отношение к использованию активов общества.
- Репутация. Любые действия работников должны быть направлены на поддержание положительной репутации Общества, демонстрацию личного примера этичного поведения и деловой лояльности

3. ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ОБЩЕСТВА И РАБОТНИКОВ

- 3.1. Общество обеспечивает открытость в управлении персоналом, постоянно совершенствует методы управления, обеспечивая работникам благоприятные

условия труда, возможности для повышения квалификации. При этом, Общество соблюдает конфиденциальность в отношении персональных данных своих работников.

- 3.2. Система вознаграждения за результаты труда направлена на привлечение, повышение мотивации и удержание работников, квалификация и результаты труда которых обеспечивают стабильный рост Общества.
- 3.3. Общество стремится к обеспечению безопасных условий труда на основе соблюдения действующего законодательства. Каждый из работников несет ответственность за соблюдение требований в области безопасности труда.
- 3.4. Общество гарантирует работникам защиту от любых форм дискриминации, как это определено действующим законодательством Российской Федерации и нормами международного права. При реализации кадровой политики, политики оплаты труда запрещены любые преференции по национальности, полу, возрасту и др.
- 3.5. Работник Общества, считающий, что ему не обеспечена защита от дискриминации, может обратиться к директору Общества за защитой своих прав.

4. КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Конфликт интересов – ситуация, при которой личная заинтересованность работника влияет или может повлиять на объективное и беспристрастное выполнение им должностных обязанностей и при которой возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью работника и законными интересами Общества, способное причинить вред законным интересам Общества.

Недопустимо, чтобы на принятие решений, кроме деловой целесообразности, могли повлиять причины, связанные с личной заинтересованностью руководителей или сотрудников Общества.

Работники Общества должны избегать ситуаций, при которых у них возникает конфликт интересов.

В случае возникновения конфликта интересов работники должны информировать об этом своего непосредственного руководителя.

5. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

- 5.1. Общество придерживается принципа «нулевой толерантности», то есть неприятия коррупции в любых ее формах и проявлениях, в том числе при взаимодействии со своими контрагентами (клиентами и деловыми партнерами), а также государственными и муниципальными служащими.
- 5.2. Принцип «нулевой толерантности» означает строгий запрет для работников лично или через посредничество третьих лиц, действующих от имени или в интересах Общества, участвовать в любой деятельности, совершать любые действия, которые могут быть квалифицированы как коррупция.
- 5.3. При взаимодействии с клиентами, государственными, муниципальными органами, иными организациями и физическими лицами сотрудники Общества не допускают действий, противоречащих законодательству РФ и нормам, установленным настоящим Кодексом.

6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВОВ И РЕСУРСОВ ОБЩЕСТВА

- 6.1. Активы и ресурсы Общества в контексте настоящего Кодекса включают в себя:

- Движимое и недвижимое имущество;
 - Объекты интеллектуальной собственности;
 - Рабочее время сотрудников (трудовые ресурсы).
- 6.2. Каждый работник использует имеющиеся в его распоряжении ресурсы Общества максимально эффективно и исключительно в рабочих целях. Каждый работник бережно относится к имеющимся в его распоряжении ресурсам.
- 6.3. Использование активов Общества работниками в личных целях не допускается.
- 6.4. Работники Общества должны соблюдать установленные действующим законодательством правила обращения с информацией, полученной в процессе работы в Обществе, в том числе с информацией, содержащей коммерческую тайну, а также с информацией, содержащей персональные данные.

7. ОТНОШЕНИЯ С КОНТРАГЕНТАМИ

- 7.1. Взаимоотношения с контрагентами Общество строит на принципах ответственного партнерства. Общество нацелено на поддержание с контрагентами долгосрочных, стабильных, взаимовыгодных отношений.
- 7.2. Работники Общества не имеют скрытых предпочтений и не создают преимуществ для отдельных контрагентов.
- 7.3. Общество убеждено, что долговременные, взаимовыгодные отношения с клиентами и поставщиками, имеющими высокую деловую репутацию, являются важным условием коммерческой эффективности бизнеса. Общество выступает за честную конкурентную борьбу и соблюдение всех действующих законов о конкуренции.
- 7.4. Общество не вступает в сговор с конкурентами и не заключает соглашений о фиксированных ценах или ограничении торговли.
- 7.5. Общество строго следит за гарантированным исполнением своих договорных обязательств, выступает как надежный партнер по бизнесу.

8. КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ И СТИЛЬ

- 8.1. Общество уделяет большое внимание своему корпоративному имиджу. Каждый работник Общества участвует в создании положительного имиджа Общества и укрепляет его репутацию своим безупречным поведением, элементами которого являются внешний облик работника и стиль его делового общения.
- 8.2. Работники Общества не допускают:
- Публичных высказываний, которые дискредитируют деятельность Общества;
 - Употребление наркотиков;
 - Употребление алкоголя на рабочем месте, на территории Общества;
 - Курения вне специально отведенных мест;
 - Агрессивных, унижающих, враждебных действий.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 9.1. Соблюдение Кодекса является обязательным для всех сотрудников, должностных лиц и руководителей всех уровней.
- 9.2. Работник Общества может обращаться к руководителю своего структурного подразделения, к директору Общества по вопросам, касающимся применения и соблюдения положений настоящего Кодекса.
- 9.3. Ответственность за исполнение требований Кодекса возлагается на директора Общества.

